

VTT:n viestinnän periaatteet

VTT:n viestinnän periaatteet ovat avoimuus, proaktiivisuus, vuorovaikutus ja luotettavuus. Viestinnän tavoitteena on tuoda näkyville tieteen, teknologian ja soveltavan tutkimuksen merkitystä ja vaikuttavuutta, tukea VTT:n strategia tavoitteita, liiketoimintaa, asiakkaiden menestystä ja kestäväää kasvua sekä vahvistaa brändiä ja mainetta.

Rakennamme ja vahvistamme luottamusta sidosryhmiemme kanssa proaktiivisella vuoropuhelulla. Nostamme esille VTT:n johtoa, asiantuntijoita ja tavoitteitamme. Kerromme proaktiivisesti tutkimushankkeistamme ja niiden vaikuttavuudesta.

Kerromme VTT:n työn tuloksista monipuolisesti eri kanavissa. Keskeisimpiä viestintäkanaviamme ovat verkkosivut, mediatiedotteet, sosiaalinen media ja sidosryhmäkohtaukset. VTT:n viestintä rakentaa ja tukee johdon ja asiantuntijoiden aktiivista vuoropuhelua sidosryhmien kanssa esimerkiksi järjestämällä mediatilaisuuksia ja toimittajataapaamisia. Kaikki mediatiedotteet löytyvät verkkosivuiltamme.

Kannustamme ja valmennamme VTT:läisiä olemaan asiantuntijoina esillä ja osallistumaan oman alansa keskusteluun esimerkiksi sosiaalisessa mediassa.

Luottamuksellisuus ja vastuullisuus ovat VTT:n toiminnan lähtökohtia.

Viestimme pääsääntöisesti suomeksi ja englanniksi. Saavutettavuudessa toimimme WCAG:n A- ja AA-kriteereiden mukaan.